



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ХАХАНИНА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



ka chęć „Noboa” Sugem za vases.

4a charge

(разрешение, разрешение, разрешение за разрешение)

[illegible][illegible]

- Приветствую, товарищи! Всем благодарю, ведь стои-
мие огромные усилия. Но сейчас я это в первую очередь



B_1 - безупречный 1
 B_2 - безупречный 2

Задачи 3.

2. Свастикой под боковой. Прокурор: хорошо или плохо?

Наша программа:

причины: ~~необученность~~ плохо или плохо?

1. Расчет о красной воде 185,3 т. Показ она важна?

Какие камерные снаряды? ~~Ремонтные? Снаряды? Снаряды? Снаряды?~~
~~Снаряды? Снаряды? Снаряды? Снаряды?~~

2. Обзор местности для создания "эскиза участка"
(территории поселения)

3. Уменьшить ~~с~~ количеством и разнообразием, увеличить количество в войне. ~~на ^в ~~дальней~~ ~~будущем~~~~ ^{Бонифацио} ^{Дель} ^{Торрес}

1) Лес может быть поделен на несколько групп в зависимости от назначения, в частности, в краевой, восточной?

2) Какой была предметная в ваших работах?

3) Отражение их при событии на балансе обор-
тосов. ~~на балансе~~ на балансе

4) Дымаме му бо нарисаме роҷаи ким расонам.

5) Каким образом можно повысить эффективность управления в организации?

4. ~~Универсальное~~ ~~Борисов~~ ~~Александров~~ II

1) ~~Поэтому война~~ Как германское русское войско на войне?

2) ~~Ассиметрично~~ Как бы сравните Россию в этой войне

3) Как это событие отразится на истории нашей страны?





4) Что не хватает ~~нашему~~ русской армии для победы?

5) Как ~~на сегодняшний день~~ в настоящее время отношение России и Турции к ~~восточной~~ России?

~~Задача 5. Разработать~~ Помощника бойца. С чем мож-
но столкнуться из-за неурядиц России?

Задача 1.

1. Лом
2. ~~Степан~~ Попов
3. РОСТА
4. Спорт-Экспресс
5. 1Б, 2А, 3В
6. Фазел
7. Чинило
8. В)
9. В)
10. В)

Задача 4.

Тема 2. Как создать региональные СМИ популярности?

Что не хватает региональным СМИ
и как набрать аудиторию?

Региональные СМИ с которыми уже перешли до
популярности: крупные проекты международного раз-
личия, используют новые современные форматы, наби-
рают аудиторию миллионы, ~~и не только~~ а
~~только~~ региональные проекты. Так что
не не хватает региональным СМИ? Как им стать
популярнее?



ночь

2. ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Универсальный элемент CML может заменить
любую в.с. Он способен выполнять ~~заданную~~ ^{любую} ~~заданную~~ за
короткое время. ~~Он~~ ~~УН~~ ~~способен~~ ^{может} ~~выполнить~~ ~~СМЧ~~
~~быстро~~ и ретранслировать СМЧ: ~~он~~ ~~отличен~~
примером служит следующий случай. ~~В~~ ~~одном~~
из ~~ретранслируемых~~ ^{ретранслируемых} СМЧ бездейств. порожд. стала Сигнала
Генератора, сгенерированная УН. Об этом случае
говорим в.с. Некоторые СМЧ поворачивают эту
механику.

3. ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ
В связи с распространением Интернета возникло такое понятие как «информационное общество». Людям стало легче воспринимать ^{информацию} разные и многочисленные репортажи, - различные статьи, СМИ и т.д. ~~сложно~~ подавать информацию в более интера-



~~1. Do you have COLLEAGUES~~

Сейчас все больше и больше средств массовой информации создают ~~свои~~ анимации в социальных сетях. По статистике ~~Медиа-сферы~~ Мегамедии самая популярная площадка является ~~Экранная~~

5. КРОСС ПЛАТФОРМЕННОСТИ

5. КРОСС ПЛАТОРФОРМЕННОСТИ
Различные СМН на ~~своих~~ сразу на нескольких





используемых способствует необычайно успеху. Примером
служит ~~The New York Times~~ ~~The NYT~~
^{the} New York Times ^{the}, которая стала самым популяр-
ным ^{the} ~~матрицей~~ ^{на} ~~использованием~~ ^в США. В России самым
5. Фактически примером ^{бюджет} РБК, ^{стали} ~~самым~~ ^{успешными} ^и ^{аутентичными} ^{источниками}

Ремонтные СМИ всего становится каналом распро-
странения ложной информации. По статистике,
64% пользователей сталкиваются с ~~не~~ непроверен-
ными данными (в том числе это данные ремонтных
СМИ), поэтому журналистам нужно тщательнее
проверить публикуемую информацию и не вводить
читателей в заблуждение.

Ремонтные СМИ могут стать популярнее если
сложно, или нужно или адаптироваться под современные
тенденции и не допускать ошибок.

